

„Best-In-Class“ Lieferantenmanagement

<p>NUTZEN</p>	<p>Sie lernen die Methoden, Werkzeuge und Strategien eines „Best-In-Class“-Lieferantenmanagements kennen: Wie Lieferanten professionell qualifiziert, bewertet und entwickelt werden sowie deren Entwicklungsfortschritt mit „Key Performance Indikatoren“ überwacht wird.</p>
<p>INHALTE</p>	<p>Einführung in das strategische Lieferantenmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziele und Inhalte des Lieferantenmanagements ▪ Ertragspotenziale durch strategisches Lieferantenmanagement ▪ „Total Cost of Ownership“ als strategischer Ansatz für das Lieferantenmanagement ▪ Das Lieferantendossier als Lieferantenmanagement-Instrument <p>Effiziente Bewertung und Entwicklung von Lieferanten</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Lieferantenbewertung als Ausgangspunkt für konsequentes Lieferantenmanagement ▪ Notwendige Inhalte und Informationsquellen zur Bewertung der Gesamtleistung von Lieferanten ▪ Ableitung von Entwicklungsmaßnahmen aus den Ergebnissen der Lieferantenbewertung ▪ Lieferantenrisiken erkennen und bewerten ▪ Möglichkeiten und Vorgehensweisen bei der Lieferantenentwicklung ▪ Kostenstrukturanalysen von Lieferanten: Möglichkeiten und Ansätze ▪ „Best-Practice“ Beispiele für professionelle Lieferantenbewertungen ▪ Das strategische Beschaffungsaudit bei Schlüssellieferanten als Kostensenkungsinstrument im Rahmen der Lieferantenentwicklung <p>Controlling der Entwicklungsfortschritte</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Methodik und Systematik des Lieferantencontrollings ▪ Verantwortungsebenen und Verantwortungsbereiche ▪ Zieldefinition und Abschluss von Zielvereinbarungen mit Lieferanten ▪ Kennzahlen (KPI) zur Messung und Kontrolle der Zielerreichung ▪ Ertragsvereinbarungen: Wird das „Bärenfall“ geteilt oder nicht?
<p>DAUER</p>	<p>2 Tage (Seminar Nr. MW03-DE)</p>
<p>ZIELGRUPPE</p>	<p>Einkaufsmitarbeiter, Mitarbeiter aus Fachabteilungen</p>
<p>METHODIK</p>	<p>Fachvortrag, Diskussion, Fallbeispiele und Gruppenarbeiten</p>
<p>VORAUSSETZUNGEN</p>	<p>Keine</p>